

OTRAS PROFESIONES

Ante la cámara

La televisión es sin duda el medio de comunicación que más llama la atención, el más popular, ya que el rostro que recoge la cámara llega a millones de hogares cada día. Hay quienes sueñan con esa popularidad y aspiran a ser, por ejemplo, presentadores de televisión, un trabajo que cada vez atrae a más jóvenes.

A. García Garcés

Al margen de la formación universitaria, hay academias y escuelas privadas que ofrecen cursos para aquellas personas que quieran iniciarse en el mundo de la televisión. Alumnos universitarios, o no, acuden a estos centros buscando una formación eminentemente práctica, alejada de la pura teoría que predomina en muchas facultades.

► MUCHA PRÁCTICA

Comunicación y Práctica es un centro de consultoría y formación que ofrece cursos de formación integral de todas las áreas de la comunicación. Su curso, "Presentador de Televisión. Preparación a Castings", aporta una serie de conocimientos prácticos para enfrentarse a una cámara. El director del centro, Alfonso Fernández, explica que este es un curso al margen de la ca-

Aula del centro Comunicación y Práctica donde se imparten las clases del curso de Presentador de Televisión.

rrera de periodismo, "nosotros nos centramos básicamente en la parte práctica, que entendemos que es una falta que tienen muchas de las carreras de Ciencias de la Información; esta profesión es un oficio y los oficios se aprenden ejerciendo.

Los grupos no exceden de diez personas, para que todos los días dé tiempo a que todo el mundo pase por delante de la cámara. Desde el primer día casi se utiliza ya la cámara como parte del curso; se van corrigiendo todos los defectos o las acciones que haya que hacer delante de una cámara para una mejor expresión. Hacemos mucho hincapié en la estética, también en la redacción de noticias, teniendo en cuenta que hoy en día el presentador muchas veces hace la redacción de la in-



OTRAS PROFESIONES

formación o contenidos que después van a salir en antena. Esa es la filosofía general de todos nuestros cursos de televisión”.

La Escuela de Radio y Televisión imparte desde 1974 cursos que abarcan distintos aspectos prácticos del trabajo en los medios audiovisuales, como locución, doblaje, edición o presentación. Su director, Román Beitia, incide de nuevo en el carácter práctico de los mismos: “El alumno desde el primer día de clase realiza programas de televisión, pasando por todos los formatos vigentes para poner en práctica y mejorar las técnicas de locución y expresión”.



Rostros como el de Patricia Gaztañaga, son conocidos en todo el país gracias al poder de la televisión.

La “telegenia” es algo que tiene una persona en sí y que no se estudia

¿Podré hacerlo? ¿Seré capaz de ponerme delante de una cámara para que me vean miles de personas? Alfonso Fernández da con la clave para ser un buen presentador: “Lo que se llama telegenia es algo que tiene una persona en sí y que no se estudia: lo tienes o no lo tienes, tienes capacidad de improvisación o no la tienes. La puedes perfeccionar; nosotros damos una serie de reglas y “trucos” para que una improvisación sea coherente y tenga contenido, pero si no hay una base propia y una capacidad innata de la persona, sería como navegar en el desierto. Y eso no lo da una carrera universitaria; lo da una formación para tener un saber estar o un saber salir de

situaciones comprometidas, pero eso se supone que ya lo tiene la persona o que lo tiene que adquirir”.

Román Beitia enumera como requisitos para ser presentador de televisión primero, tener historias que contar; para ello se necesita un amplio bagaje cultural, cuanto más amplio mejor, una gran capacidad de análisis y de síntesis para adecuar dichas historias al medio televisivo y, además,

una técnica depurada de locución frente a las cámaras. Hay que procurarse una formación fundamentalmente práctica, para aprender y ejercitar dichas técnicas de locución, expresión y conocimiento del lenguaje del medio televisivo.

Alfonso Fernández amplía un poco más: “Lo primero es que le guste, que le atraiga este mundo. Y lo segundo es que se prepare en distintos ámbitos. Estamos hablando de una persona con vocación de comunicación, que no se deje llevar por el atractivo que pueden tener los medios de comunicación en

cuanto a su exposición al público, eso es muy engañoso, a veces demasiado atractivo. Se trata de un trabajo en el que hay que ser uno mismo, no imitar a prototipos ya establecidos, ya que lo que realmente llega al público es ser uno mismo, con sus sentimientos, su personalidad, con su forma de pensar y de ver las cosas. No se trata de tener un buen físico, sino de tener algo que comunicar, y a lo mejor es esa forma, tanto física como intelectual o periodística, de comunicar, lo que llama la atención”.

► PERDER EL MIEDO A LA CÁMARA

Con la práctica lo que consiguen estos cursos es que los alumnos se familiaricen con la cámara y corrijan los defectos o manías. Según Román Beitia, de la Escuela de Radio y Televisión, la primera dificultad con que se encuentran los estudiantes es el “corte” de ponerse delante de la cámara. En las primeras clases superan esta dificultad, y a continuación empiezan a controlar las técnicas de locución. “Lo que más les cuesta es definir claramente el argumento de la historia que van a contar y estructurarla para que sea entretenida para el telespectador, adecuándola a la servidumbre técnica del medio”.

Alfonso Fernández, de Comunicación y Práctica coincide en que “la primera vez que una persona se pone delante de



La primera vez que una persona se pone delante de la cámara está totalmente perdida.



David Melero, alumno de la Escuela de Radio y Televisión

“ La televisión es un negocio que me parece apasionante ”

una cámara está completamente perdida. Cuando te vas acostumbrando a tu propia imagen, a cómo das en televisión y a verte, es cuando empiezas a dominar tus gestos. Hay veces en que sobreactúas, cuando en realidad tienes que tener unos gestos mucho más comedidos. La puesta y la sencillez de cómo estar delante de una cámara cuando tú crees que lo estás haciendo de una forma y el resultado es de otra. Son detalles que se suelen producir en la mayor parte de los alumnos”.

► EL FUTURO EN LA TELEVISIÓN

Básicamente se trata de enviar currículos, presentarse a castings, y sobre todo cultivar mucho las relaciones (el conocer gente siempre ayuda). Esos son los pasos para buscarse un hueco en el mundo de la televisión.

En cuanto al futuro, desde Comunicación y Práctica están de acuerdo en que es un momento difícil, porque el audiovisual es un mercado pequeño, aunque no lo parece porque tiene mucha repercusión. Pero la comunicación es básica en el mundo de hoy. Lo que hay que hacer es diversificar las salidas profesionales dentro de la comunicación. Es una cuestión que depende mucho de cada persona.

En la Escuela de Radio y Televisión afirman que “estamos en pleno comienzo de un “boom” audiovisual. Cada día se necesitan nuevos comunicadores, caras nuevas, con aire fresco, que se adecuen a la forma de elaborar los formatos actuales. Para aquellos alumnos que se esfuerzan por aprender, las perspectivas profesionales son muy interesantes”.

Lo que sí tienen que tener claro los que quieran dedicarse a la televisión es que “este trabajo tiene una gran dosis de adrenalina, pero su inconveniente es que es difícil plegarse a unos horarios fijos. Hay que estar siempre al ritmo de la actualidad y del mercado”. Que tomen nota los futuros presentadores.

¿Por qué te has decidido por el mundo de la televisión?

En mi caso, se trata de aunar una opción laboral factible con un trabajo que me gusta, algo que no siempre se puede conseguir. Si se pregunta a los jóvenes si les gustaría trabajar en televisión la mayoría respondería afirmativamente, pero muy pocos optan por esa opción ya que los caminos a seguir no están muy claros. También se confunde televisión con cine, no hay más que ver el aumento de cortometrajes presentados a concursos anualmente. Parece un trabajo fácil y creativo, pero sólo es cierto lo segundo. La televisión es producción y vive de la publicidad, por lo que hay que conseguir realizar una cantidad ingente de programas, y que además tengan audiencia para insertar publicidad, de la que viven los trabajadores del medio. Por estos motivos, es un negocio que me parece apasionante ya que el trabajo puntual de cada uno es un pequeño pilar sobre el que se sustenta la empresa audiovisual. En este trabajo no puedes diluirte entre la masa de trabajadores anónimos, como ocurre en otro tipo de empresas.

- ¿Qué planes tienes para cuando termines el curso?

En principio, luchar por encontrar un trabajo relacionado con la televisión. Aunque parezca que es difícil, como se ha visto con los despidos en Antena 3, actualmente la televisión en España está sufriendo una revolución en todos los sentidos, y su punta de lanza es la televisión local. Cada vez hay más, están mejor organizadas y tienen más audiencia, por lo que es una opción muy a tener en cuenta a la hora de buscar trabajo. Por supuesto, las televisiones locales sufren de los males de todas las pequeñas empresas, pero son los mismos que

en las pymes de otro tipo. Tengo claro que el trabajo en televisión no es tan emocionante como me pareció en un principio, no deja de ser un trabajo, pero para mí es muy divertido.

- ¿Ha cumplido el curso tus expectativas?

A día de hoy puedo decir que sí, aunque reconozco que he tenido muchos altibajos a lo largo del mismo. Cuesta bastante entender la dinámica de trabajo de la televisión, incluso puede llegar a ser decepcionante, pero este aspecto se incentiva mucho en la Escuela. Se te prepara para el trabajo real, en la calle y en la empresa, cosa que en otras academias que visité antes de decidirme por la ERTV no se hacía, se limitaban a impartir el curso del que te habías matriculado y punto. No se cuida la versatilidad, fundamental para lograr ser un profesional. Quizá puedan decepcionar los medios técnicos en un principio, pero son más que suficientes para simular situaciones reales en el mundo profesional.

MÁS INFORMACIÓN

COMUNICACIÓN Y PRÁCTICA

C/ Zabaleta, 9. 28002, Madrid.

Tel.: 91 515 50 12/3.

www.comunicacionypractica.com

ESCUELA DE RADIO Y TELEVISIÓN

Pasaje de la Radio, 1. 28100, Alcobendas (Madrid).

Tel.: 91 654 98 45.

www.escuelartv.com